

20 de junho de 2022

## ÍNDICE DE VENDAS DO COMÉRCIO A RETALHO DE PRODUTOS ALIMENTARES (IVCR-PA) maio de 2022

Em maio, a compra de produtos alimentares nas grandes superfícies comerciais apresenta variações mensais homólogas positivas, 5,15% a preços constantes e 11,67% a preços correntes

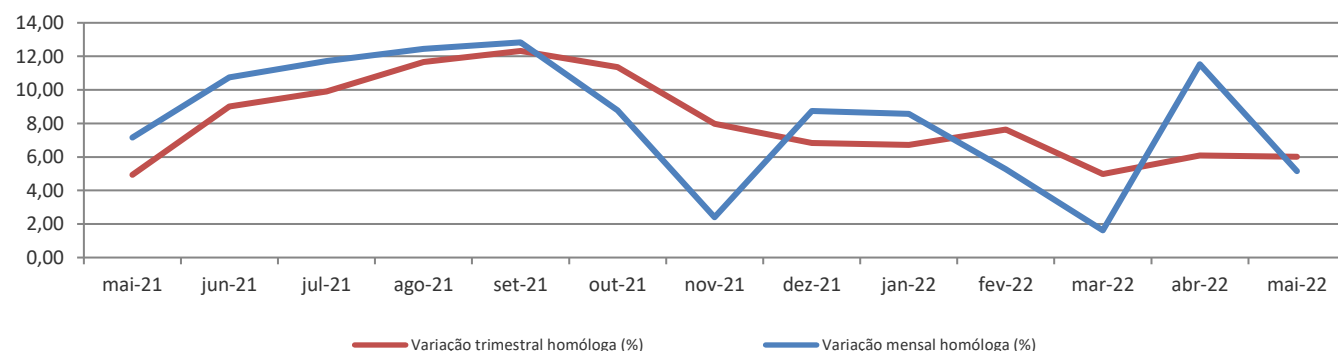
O índice de vendas do comércio a retalho de produtos alimentares regista em abril, a preços constantes (valores brutos), uma variação mensal homóloga positiva de 11,54% e trimestral homóloga igualmente positiva de 6,08%.

Quadro 1 – Preços Constantes (valores brutos) (Base 2015=100)

|                                  | mai-21  | jun-21  | jul-21  | ago-21  | set-21  | out-21  | nov-21  | dez-21  | jan-22  | fev-22  | mar-22  | abr-22  | mai-22  |
|----------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Variação trimestral homóloga (%) | 4,93    | 9,01    | 9,90    | 11,67   | 12,32   | 11,35   | 7,97    | 6,83    | 6,71    | 7,63    | 4,98    | 6,08    | 6,01    |
| Variação mensal (%)              | 6,08    | 0,92    | 9,09    | 3,15    | -10,59  | 1,88    | -8,72   | 34,59   | -26,93  | 0,29    | 8,06    | 4,47    | 0,00    |
| Variação mensal homóloga (%)     | 7,16    | 10,75   | 11,72   | 12,45   | 12,83   | 8,77    | 2,41    | 8,75    | 8,56    | 5,27    | 1,62    | 11,54   | 5,15    |
| Var. média últimos 12 meses (%)  | 1,34    | 2,62    | 4,16    | 5,84    | 7,16    | 7,65    | 7,42    | 7,81    | 7,99    | 8,08    | 8,30    | 8,50    | 8,32    |
| Índices mensais                  | 120,863 | 121,979 | 133,062 | 137,251 | 122,719 | 125,030 | 114,125 | 153,605 | 112,243 | 112,569 | 121,643 | 127,085 | 127,085 |

Fonte: INE – Inquérito ao Volume de Negócios e Emprego – Comércio a Retalho

Gráfico 1 – Preços Constantes (valores brutos)



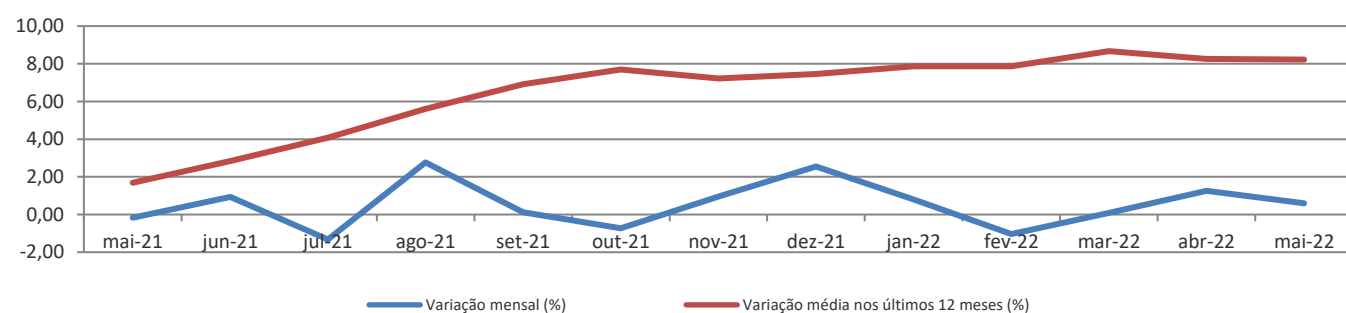
A preços constantes (corrigidos dos efeitos calendário e sazonalidade), verifica-se um acréscimo de 8,25% relativamente à variação média nos últimos 12 meses. Quanto à variação mensal, esta apresenta uma variação positiva de 1,22%.

Quadro 2 – Preços Constantes (valores corrigidos dos efeitos calendário e sazonalidade) (Base 2015=100)

|                                 | mai-21  | jun-21  | jul-21  | ago-21  | set-21  | out-21  | nov-21  | dez-21  | jan-22  | fev-22  | mar-22  | abr-22  | mai-22  |
|---------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Varição trimestral homóloga (%) | 4,61    | 9,91    | 9,59    | 12,01   | 12,66   | 12,28   | 8,00    | 6,28    | 6,15    | 7,13    | 6,26    | 5,46    | 6,08    |
| Varição mensal (%)              | -0,17   | 0,94    | -1,32   | 2,77    | 0,13    | -0,73   | 0,96    | 2,54    | 0,80    | -1,04   | 0,08    | 1,26    | 0,59    |
| Varição mensal homóloga (%)     | 7,52    | 11,02   | 10,30   | 14,74   | 12,95   | 9,28    | 2,34    | 7,47    | 8,75    | 5,23    | 4,85    | 6,29    | 7,10    |
| Var. média últimos 12 meses (%) | 1,69    | 2,85    | 4,08    | 5,61    | 6,92    | 7,70    | 7,23    | 7,47    | 7,87    | 7,87    | 8,67    | 8,26    | 8,22    |
| Índices mensais                 | 121,254 | 122,398 | 120,778 | 124,118 | 124,276 | 123,366 | 124,548 | 127,715 | 128,733 | 127,390 | 127,494 | 129,101 | 129,861 |

Fonte: INE – Inquérito ao Volume de Negócios e Emprego – Comércio a Retalho

Gráfico 2 - Preços Constantes (valores corrigidos dos efeitos calendário e sazonalidade)



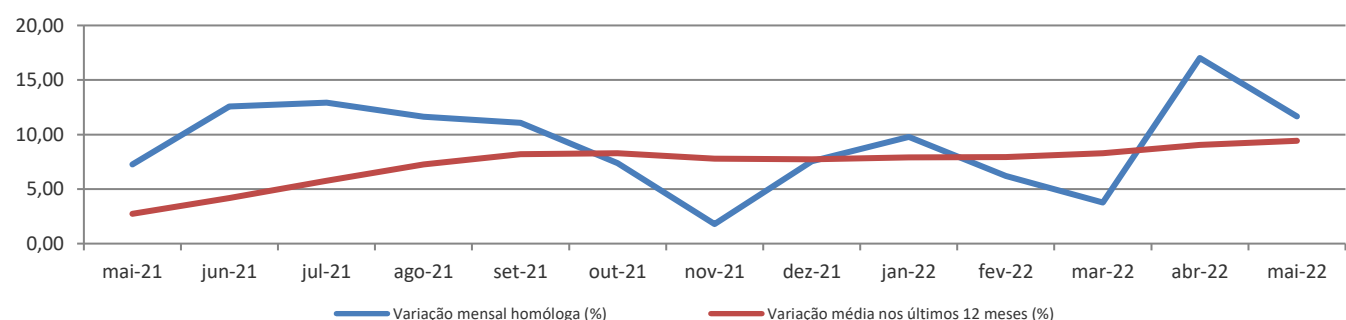
Relativamente à variação mensal homóloga e média nos últimos 12 meses a preços correntes (valores brutos), a mensal homóloga situa-se em 17,02% e a média nos últimos 12 meses nos 9,05%.

Quadro 3 – Preços Correntes (valores brutos) (Base 2015=100)

|                                 | mai-21  | jun-21  | jul-21  | ago-21  | set-21  | out-21  | nov-21  | dez-21  | jan-22  | fev-22  | mar-22  | abr-22  | mai-22  |
|---------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Varição trimestral homóloga (%) | 4,72    | 9,10    | 10,94   | 12,36   | 11,89   | 10,03   | 6,72    | 5,75    | 6,40    | 7,80    | 6,44    | 8,96    | 10,72   |
| Varição mensal (%)              | 5,93    | 1,56    | 8,74    | 2,34    | -11,11  | 2,52    | -8,58   | 34,04   | -25,59  | 0,62    | 9,10    | 7,15    | 1,09    |
| Varição mensal homóloga (%)     | 7,27    | 12,58   | 12,94   | 11,62   | 11,06   | 7,36    | 1,79    | 7,56    | 9,80    | 6,20    | 3,77    | 17,02   | 11,67   |
| Var. média últimos 12 meses (%) | 2,73    | 4,17    | 5,77    | 7,25    | 8,21    | 8,30    | 7,79    | 7,73    | 7,91    | 7,94    | 8,27    | 9,05    | 9,43    |
| Índices mensais                 | 123,826 | 125,757 | 136,743 | 139,948 | 124,393 | 127,534 | 116,596 | 156,288 | 116,293 | 117,015 | 127,662 | 136,787 | 138,278 |

Fonte: INE – Inquérito ao Volume de Negócios e Emprego – Comércio a Retalho

Gráfico 2 - Preços Correntes (valores brutos)



## NOTA METODOLÓGICA

O SREA iniciou a publicação das séries de Índices de Vendas do Comércio a Retalho de Produtos Alimentares (BASE 2011=100) com os resultados referentes a janeiro de 2013. A partir da divulgação do mês de fevereiro de 2021, e com o objetivo de ajustamento a nível nacional, a base de cálculo passou a ser a do ano de 2015, ou seja, Base 2015 = 100. Esta alteração não implica qualquer modificação das taxas de variação a preços constantes (valores brutos) e a preços correntes, mas apenas nos valores dos índices.

Os índices de volume de negócios no comércio a retalho (produtos alimentares) têm por objetivo mostrar a evolução do mercado do comércio a retalho naquele setor. Os índices são obtidos tendo por base o Inquérito Mensal ao Volume de Negócios e Emprego no Comércio a Retalho (IVNE-CR), realizado por via eletrónica, junto de unidades estatísticas selecionadas a partir de empresas sediadas na Região Autónoma dos Açores, nomeadamente detentoras de grandes superfícies comerciais.

O ajustamento dos efeitos de calendário e sazonalidade é efetuado com modelos probabilísticos do tipo "Autoregressive Integrated Moving Average" (ARIMA). O ajustamento pressupõe que se mantenha relativamente estável a influência deste tipo de efeitos sobre as séries brutas. Este quadro (o segundo) é acompanhado com quadros (primeiro e terceiro) com valores das séries brutas e as respetivas taxas de variação, o que permite complementar a informação fornecida pelas séries ajustadas. Eventuais alterações verificadas neste quadro, em meses anteriores, dever-se-ão a reajustamentos nas variáveis, ocorridos durante o processo de tratamento do efeito calendário e sazonalidade.